

PRENSA LATINA-60 AÑOS

## Voz e imagen de los que luchan



p. 8

ESTADOS UNIDOS

### Doblez anticubana



p. 2

ECOLOGÍA

### Abejas en la cadena alimentaria



p. 5

CHINA

### Cineastas contra la pobreza



p. 7

ESTADOS UNIDOS

# Hipocresía de la política hacia Cuba

Por **Martha Andrés Román**  
Corresponsal/México

Las nuevas restricciones impuestas a los viajes de los estadounidenses a Cuba evidencia la hipocresía de la administración de Donald Trump cuando dice apoyar al pueblo de la isla y defender los intereses norteamericanos.

En junio de 2017, al anunciar en Florida su decisión de revertir el acercamiento al país antillano, Trump sostuvo que lo hacía para respaldar a los cubanos, pese a que la mayoría de los habitantes de la isla y los cubanoamericanos estaban a favor de la normalización de relaciones iniciada durante el ejecutivo previo.

Desde entonces su Gobierno adoptó gran cantidad de medidas contra el territorio vecino, que van desde limitar las transacciones con empresas estatales hasta suspender la entrega de visas en La Habana y aplicar el Título III de la controvertida Ley Helms-Burton.

Cuando se evalúan esos pasos, numerosas voces suelen coincidir en dos elementos fundamentales: tienen un efecto negativo sobre quienes viven en el país caribeño y sobre varios sectores económicos estadounidenses, mientras solo sirven a los intereses políticos de unos pocos legisladores cubanoamericanos.

A las acciones ya adoptadas por la administración Trump se suman desde este 5 de junio la eliminación de los viajes educativos grupales pueblo a pueblo; y la prohibición de que vayan a la isla embarcaciones de pasajeros y recreativas, incluyendo cruceros y yates, y aeronaves privadas y corporativas.

## ¿QUÉ CAMBIA CON LAS NUEVAS RESTRICCIONES?

Los ciudadanos estadounidenses tienen vetado viajar a Cuba como turistas, y en la actualidad solo pueden ir al país vecino bajo 12 categorías, entre ellas las visitas familiares, y actividades periódicas, religiosas o educativas.

Como parte de la reversión del proceso de las relaciones bilaterales, en noviembre de 2017 la Oficina de Control de Activos Extranjeros (OFAC) modificó la licencia general de las actividades educativas pueblo a pueblo y eliminó la autorización para viajes individuales. Ahora, adicionalmente, procedió de



Las últimas medidas impiden el arribo de cruceros operados por firmas estadounidenses a puertos cubanos.

modo similar con los viajes grupales de ese tipo, reconocidos como los más empleados por los norteamericanos para visitar la mayor de las Antillas.

Según informaciones de los departamentos de Estado, Comercio y Tesoro, eso significa que se elimina la autorización que permitía los viajes educativos grupales realizados bajo los auspicios de una organización sujeta a la jurisdicción estadounidense.

Asimismo, se puso fin a la que se convirtió en la vía de viaje de más rápida expansión entre los estadounidenses para ir a la nación antillana: los recorridos en crucero.

La Oficina de Industria y Seguridad del Departamento de Comercio (BIS), en coordinación con la OFAC, dio a conocer que se limitarán los tipos de aeronaves y embarcaciones autorizadas para dirigirse al territorio caribeño en una estadía temporal.

“En consecuencia, los aviones privados y corporativos, los cruceros, los veleros, los barcos de pesca y otros aviones y embarcaciones similares en general tendrán prohibido ir a Cuba”, indicó un texto de la BIS.

Las compañías de cruceros Norwegian, Carnival y Royal Caribbean indicaron que estaban evaluando el impacto de las nuevas reglas para sus clientes y trayectos programados.

Más allá de todas esas modificaciones, sí podrán continuar con sus servicios las aerolíneas comerciales que reanudaron sus vuelos a Cuba en 2016 tras más de 50 años sin realizar esa actividad hacia el territorio caribeño.

A pesar del efecto que pueden tener estas medidas en limitar la capacidad de los norteamericanos para ir a un lugar que solo se encuentra a 90 millas de las costas estadounidenses, la organización Cuba Educational Travel (CET) señaló en un comunicado que todavía hay varias formas de visitarlo, pues los cambios no afectan otras 11 categorías de viajes legales, incluidos programas académicos y reuniones profesionales.

## NEGATIVO IMPACTO PARA CUBA Y EE.UU

Como argumento para justificar las polémicas movidas contra la mayor de las Antillas, el Departamento de Estado afirmó que con ellas buscan evitar que los viajeros estadounidenses “enriquezcan a los servicios militares, de seguridad y de inteligencia de Cuba”.

Asimismo, esa entidad federal señaló que las restricciones también se deben a la solidaridad que mantiene La Habana hacia Venezuela y el Gobierno constitucional de

Nicolás Maduro, al que Washington se empeña en desconocer.

Ninguno de los departamentos que informó sobre el tema hizo alusión al hecho de que los viajes educativos pueblo a pueblo han sido un gran impulso para los trabajadores del creciente sector privado de Cuba, al cual Trump irónicamente dice querer respaldar.

En ese sentido, la representante demócrata por Florida, Kathy Castor, expresó en un comunicado que la política del presidente republicano impone además un alto precio a la libertad de los estadounidenses para viajar.

Su colega Barbara Lee, congresista del partido azul por California, estimó que las restricciones solo perjudicarán al pueblo cubano y a los intereses norteamericanos en la isla, al tiempo que intensificará “la política fallida del embargo”, en referencia al bloqueo impuesto por Washington contra la nación antillana hace casi 60 años.

Por su parte, el presidente de CET consideró que estas medidas en realidad son un gesto político dirigido al sureño estado de Florida en el periodo previo a las elecciones de 2020.

Laverty consideró que son acciones desafortunadas “para los millones de cubanos que sentirán la crisis de menos visitantes estadounidenses” y “para las compañías norteamericanas que están proporcionando empleo y pagando impuestos en Estados Unidos, y que crean una huella económica en la isla”.

El Consejo de Negocios Estados Unidos-Cuba, en tanto, apuntó que estas reglas interrumpirán las operaciones comerciales en el sector de los viajes.

Tras los anuncios del recrudecimiento de las limitaciones, el presidente cubano, Miguel Díaz-Canel, afirmó que su país responderá con trabajo, creatividad, esfuerzo y resistencia.

El mandatario aseguró en Twitter que su nación no se dejará amedrentar ni distraer con nuevas amenazas y restricciones. “No han podido asfixiarnos. No podrán detenernos. Viviremos y venceremos”, escribió.

A su vez, otras autoridades gubernamentales de Cuba coinciden en las vanas pretensiones del gobernante de Estados Unidos empeñado en dañar el nivel de vida de los cubanos para arrancarles concesiones políticas. “Fracasarán otra vez”, subrayan. ■

ORBE CIRCULA SEMANALMENTE EN CUBA Y COMO SUPLEMENTO EN:  
México (La Jornada), El Salvador (Co Latino), Bolivia (Cambio), Venezuela (4F)

Periódico Internacional editado por Prensa Latina, Agencia Informativa Latinoamericana S.A.

**Presidente:** Luis Enrique González. **Vicepresidenta Editorial:** Lianet Arias Sosa. **Director Editorial:** Mario H. Garrido. **Editor jefe:** Frank Agüero Gómez.

**Dirección de Arte:** Anathais Rodríguez Soto. **Diseño:** Martha Iglesias Sierra. **Corrector:** Yailé Balloqui Bonzón.

**Corresponsalías:** Alemania, Angola, Argentina, Bolivia, Brasil, Catar, Colombia, Chile, Costa Rica, China, Ecuador, Egipto, El Salvador, España, EE.UU, Etiopía, Francia, Guatemala, Haití, India, Italia, Libano, México, Nicaragua, ONU, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Rusia, Serbia, Siria, Sudáfrica, Turquía, Uruguay, Venezuela, Vietnam.

**Redacción y Administración:** Vicepresidencia Editorial de Prensa Latina. Calle 21 No.406, entre F y G, Vedado, La Habana. Cuba.

Tel.: 7832 8875. Correo electrónico: orbe@pubs.prensa-latina.cu

# Trump y su manera peligrosa de enfrentar el éxodo migratorio

Por Luis Manuel Arce Isaac  
Corresponsal/México

De manera sorprendente, el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, colocó una piedra en la rueda de la carreta para atascar el avance de la concreción de un Tratado de Libre Comercio con Canadá y México.

Tomando como argumento injustificado el éxodo migratorio que desde hace años protagonizan hondureños, salvadoreños y guatemaltecos, Trump anunció que aplicará a México un castigo arancelario con sobretasas escalonadas de cinco por ciento mensuales hasta que el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador frene esa migración.

México no es culpable de que, por un accidente geográfico —más de 3 000 kilómetros de fronteras con Estados Unidos—, su territorio haya sido convertido en el corredor clásico de quienes huyen del hambre, la miseria y la violencia y creen ver un oasis para su resequeidad de esperanzas y anhelos.

Trump está bien lejos de ser un demente aunque aparentemente actúa por impulso.

Es el presidente de Estados Unidos que ha logrado empujar su frontera norte hasta el sur de México, alejando los problemas cotidianos de la migración más de 3 000 kilómetros de su territorio, minimizando de manera muy importante las presiones fronterizas que hacen casi inútil la construcción del muro que tanto le obstina.

Es, también, el mandatario que se ha sacudido el estorbo que significa mantener en su territorio a miles que deben esperar largos meses alguna resolución sobre visado para abrirles las puertas de Estados Unidos. Ya Trump ha regresado a México, según algunos medios, a más de 15 000 personas que difícilmente les den un sí en su visado.



La respuesta de López Obrador hacia EE.UU. tiene en cuenta el bienestar de los mexicanos y la responsabilidad con los miles de emigrantes que arriban a territorio azteca.

Mientras tanto, agua, comida, ropa, habitación, baño, sanidad y montones de cosas más que componen las necesidades básicas del ser humano, corren por la parte mexicana la cual debe asumir, además, los problemas derivados de una población casi nómada cuyo objetivo es sobrevivir cuesten lo que cueste.

Este caso de la imposición de aranceles por asuntos políticos y ni siquiera económicos o comerciales que son los justificantes más o menos tolerados por la comunidad internacional, ha levantado el tsunami que debería ya haber empolvado al mundo como las tormentas de arena que llegan del Sahara a muchas ciudades.

Hay calma en los mercados, los agentes bursátiles apenas si se han enterado de lo que está sucediendo ni de lo

horrible que pueden ser sus consecuencias para ellos mismos, y el único resentimiento en las ventanillas de bancos y negocios lo ha experimentado el peso mexicano que ha detenido su fortalecimiento logrado en estos primeros seis meses de Gobierno de Amló, como le dicen aquí a López Obrador.

La respuesta mexicana al exabrupto de Trump ha sido serena, entre otras razones porque está tratando con un adversario que todavía domina las arcas del mundo con un dólar manejable que, aunque ya virtualmente es papel mojado, mantiene un poderoso y descomunal poder supranacional, compra voluntades y destrona reyes.

Pero López Obrador sabe que, además de serena ante un enemigo que robó más de la mitad de su territorio por la fuerza de las armas, su respuesta tiene que ser firme también porque está en juego el bienestar y la salud económica del mexicano —rico y pobre—, de allí que el apoyo recibido frente a Trump haya sido excepcional.

Hay una tormenta descomunal, pero es importante comprender que es parte del remolino electoral que sacude a la sociedad vecina, como ha insinuado López Obrador, aunque eso no crea muchas esperanzas de cambios al norte del río Bravo.

Hay muchos intereses del otro lado que benefician exabruptos como éste y algunos peores incluso, como la guerra comercial con China, o la barbaridad inconstitucional y contra todos los derechos del ser humano que se les ha metido en la cabeza de impedir migraciones por terceros países. Una aberración extraterrestre.

La gran pregunta que surge de todo esto: ¿y si Trump es reelegido y ya no tiene la camisa de fuerza de sus ambiciones electorales. Qué podría pasar? ■

## Del consenso al conflicto

Por Frei Betto\*

Declina el interés por las noticias impresas o televisivas. Las encuestas revelan que el público prefiere las noticias online.

En los siglos XIX y XX el modo de pensar de la sociedad tendía a ser moldeado por los grandes medios de comunicación: los medios impresos, la radio y la televisión. Todo indica que esa era terminó. Trump fue electo atacando a los grandes medios de los Estados Unidos.

Solo la Fox lo apoyó. Los principales vehículos mediáticos de Gran Bretaña se opusieron al Brexit. Aun así, la mayoría de los electores votó a su favor. Bolsonaro hizo su campaña presidencial con una ausencia casi total de los grandes medios. Criticó sus principales vehículos y aun así fue electo. ¿Qué es lo nuevo? Lo nuevo son las redes digitales, las nuevas tecnologías al alcance de la mano. Esas redes desplazan la noticia de los grandes medios hacia las computadoras y los teléfonos inteligentes. Tienen el mérito de democratizar la información al romper la barrera ideológica que evitaba las opiniones contrarias a la línea editorial del vehículo.

Sin embargo, pulverizan la noticia. Lo que la televisión considera una información importante



Las fake news tienen su espacio perfecto en las redes sociales.

no merece destaque en la comunicación interpersonalizada de Internet. El receptor corre el riesgo de perder o no adquirir criterios de valoración de las noticias. Puede ser que le resulte más importante saber que su colega tiene una nueva enamorada que enterarse del golpe de Estado en el país vecino o de la nueva ley que regula el tránsito en su barrio.

Esa información individualizada, aunque es más cómoda, *prêt-à-porter*, tiende a evitar lo contradictorio. Cada interesado se aísla en el seno de su tribu de Whatsapp, Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Telegram, los servicios de mensajería de Google y de Periscope. No existe interacción dialógica.

No interesa lo que dicen las tribus vecinas, potenciales enemigas. Lo que transmiten no merece crédito. La única verdad es la que

circula en la tribu con la que el internauta se identifica. Aunque esa "verdad" sea *fake news*, mentira desvergonzada, farsa. Para el internauta, solo un dialecto tiene sentido. Desprovisto de visión coyuntural, se aferra a lo que propalan sus socios como quien recibe un oráculo divino.

Querer cambiarle el foco es como haber intentado convencer a los aztecas contemporáneos de Cortés que el sol saldría por el horizonte aunque ellos no despertaran de madrugada para celebrar los ritos capaces de encenderlo. Sin duda, no se habrían atrevido a correr el riesgo de ver el día sumergido en la oscuridad.

Se trata de la privatización de la noticia. Esa selectividad individualizada hace que el internauta se encierre con su tribu en una fortaleza virtual dotada de agresivas armas de defensa y ataque. Si le llega la versión emitida por la tribu enemiga, será inmediatamente repelida, eliminada o respondida con una batería de improperios y ofensas.

Es deber de su tribu diseminar a gran escala la única verdad admisible, aunque carezca de fundamento, como la teoría del terraplanismo.

Los efectos de esa atomización de las comunicaciones virtuales son deletéreos: pérdida de la visión de conjunto; descrédito de los

métodos científicos; indiferencia ante el conocimiento históricamente acumulado; y, sobre todo, total desprecio por los principios éticos. Cualquiera que se exprese en un lenguaje que no coincida con el de la tribu merece ser atacado, injuriado, difamado y ridiculizado.

¿Qué hacer ante esta nueva situación? ¿Desconectarse? Eso equivaldría a imitar a la tortuga que mete la cabeza dentro del caparacho y se cree invisible. La salida debe ser ética. Lo que implica tolerancia y no contestar en el mismo tono. Como indica Jesús, "no echar perlas delante de los cerdos" (Mateo 7, 6). Dejar que se revuelquen en el fango, pero sin ofenderlos.

La vida es demasiado corta para gastar el tiempo en guerras virtuales. En cuanto a mí, prefiero ignorar los ataques y actuar propositivamente.

Sobre todo, no cambiar la sociabilidad real por la conflictividad virtual. Y mucho menos los libros por memes y zapps que nada le aportan ni a mi cultura ni a mi espiritualidad. ■

\*Escritor y asesor de movimientos sociales. Tomado del portal Firmas Selectas de Prensa Latinawww.firmas.prensa-latina.cu. Usted puede encontrar en ese sitio más artículos de este y otros destacados intelectuales

## Bolivia ratifica voluntad de integración con acuerdos y proyectos

Por Jorge Petinaud  
Corresponsal/La Paz

Un acuerdo de supresión de visados entre Bolivia y El Salvador durante la reciente visita del presidente Evo Morales a ese país y nuevos proyectos de colaboración con naciones vecinas, confirman la voluntad integracionista del Estado Plurinacional.

“Justamente hemos suscrito un acuerdo de supresión de visas, lo que nos llena de mucha alegría porque vamos a poder dinamizar aun más nuestras economías, nuestro flujo migratorio y de turismo”, declaró a la boliviana Red Patria Nueva la embajadora del país centroamericano, Margarita Bermúdez.

Al referirse al entendimiento rubricado durante la visita de Morales a El Salvador a propósito de la toma de posesión del mandatario Nayib Bukele, el viceministro de Comercio Exterior boliviano, Benjamín Blanco, por su parte, expresó que ambos gobiernos están decididos a impulsar la integración comercial bilateral.

“El Salvador es una economía que está en vías de desarrollo, que tiene una producción importante de alimentos —informó Blanco en el programa televisivo El Pueblo es noticia—, importa una gran parte de lo que consume, y hemos suscrito un acuerdo de alcance parcial”.

Indicó que ese convenio comercial sellado en meses anteriores, establece un marco institucional y jurídico de cooperación e integración para la creación de un espacio económico ampliado que facilite la libre circulación de bienes y la plena utilización de los factores productivos.

Según el vicetitular, el documento refleja el desarrollo boliviano de las políticas de comercio exterior, que antes dependían de negociaciones en bloque.



Evo Morales visitó El Salvador para participar en la toma de posesión del mandatario Nayib Bukele.

Destacó que, por primera vez, la nación sudamericana firma un acuerdo fuera de la Asociación Latinoamericana de Integración, donde a Bolivia le otorgan una lista de productos.

“Hay intereses concretos de El Salvador en poder realizar importaciones e intereses concretos de Bolivia en productos que también se puedan importar”, precisó Blanco durante su comparecencia, tras destacar que la supresión de visados incrementará el intercambio cultural y turístico.

### CORAZÓN DEL SUR

Fiel a su marca país —Corazón del Sur— y a su condición geográfica mediterránea, Bolivia también busca fortalecer su comercio internacional a través de los puertos de los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), cuya presidencia pro tempore asumió recientemente.

Sobre ese particular, Blanco describió que con ese objetivo los miembros de la CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú), trabajan en mecanismos de complementariedad comercial y para acceder a mercados de terceros países.

Explicó que existe el proyecto de que en un solo documento facilite que un camión circule por todos los países de la CAN, y corresponde ahora a Bolivia reglamentar en un plazo de 90 días esta decisión.

Según expresó, esta medida facilitará a los exportadores bolivianos utilizar los puertos del Pacífico de la CAN como si fueran propios, con mucha facilidad en el momento de obtener las autorizaciones y durante el tránsito.

Consideró el vicetitular que los países andinos están decididos a trabajar en favor del desarrollo del comercio intrarregional y con mercados como China y la Unión Europea.

Agregó que también llegarán a La Paz empresarios vinculados a la hidrovía, con quienes se explorarán nuevos mecanismos para aprovechar ese corredor fluvial que conduce al océano Atlántico, además de conocer el uso de los astilleros, puertos y barcasas de Paraguay.

Diego Pary, canciller de Bolivia, viajó a Paraguay en el mes de mayo, y allá revisó con su par, Luis Alberto Castiglioni, la próxima suscripción de un memorando de entendimiento para promover la inversión en diferentes rubros, propiciando un clima favorable para los negocios, de forma tal que permita incrementar las exportaciones con mayor valor agregado, según fuentes oficiales.

Para Bolivia es ‘muy importante’ la hidrovía Paraguay-Paraná, y en ese contexto es preciso trabajar de cerca con ese país vecino para potenciar el comercio y el crecimiento del Estado Plurinacional. ■

### ITALIA

## Encrucijada de baja productividad y elevada deuda

Por Frank González  
Corresponsal/Roma

A pesar de la ligera mejoría de la economía italiana en el primer trimestre de 2019, su recuperación sigue amenazada por factores coyunturales y otros estructurales como la escasa productividad del trabajo y la elevada deuda pública.

Tras un período de recesión con un decrecimiento de 0,1 por ciento en los dos últimos trimestres de 2018, el Producto Interno Bruto (PIB) italiano aumentó 0,1 por ciento entre enero y marzo de este año, a lo cual contribuyó un incremento de la producción industrial de 1,7 y 0,9 por ciento en enero y febrero, respectivamente y un descenso al mes siguiente.

En esas circunstancias, varias instituciones revisaron sus pronósticos de crecimiento de la economía de este país en 2019, entre ellas la Comisión Europea (CE) que la redujo de 0,2 a 0,1 por ciento, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, de -0,2 a cero y el Instituto Nacional de Estadísticas (Istat), de 1,3 a 0,3.

Los estimados para 2020 oscilan entre 0,4 y 0,9 por ciento, cifras en las cuales se reflejan



El retraso en la innovación tecnológica se resiente en la productividad del trabajo.

la incertidumbre por el deterioro del escenario económico internacional, incluyendo los conflictos comerciales y problemas estructurales como el estancamiento de la productividad y la elevada deuda pública.

Al estancamiento de la productividad del trabajo y el abultado endeudamiento se refirió el gobernador del banco central, Ignazio Visco, en una conferencia pronunciada el 16 de mayo último, en un evento sobre política económica en el Instituto Aaron en la ciudad israelí de Herzliya.

Al explicar que desde 1999 Italia registró un crecimiento anual promedio de alrededor del uno por ciento menos que el del resto de los

países del área euro, el directivo lo atribuyó a la demora del país en responder a lo que calificó de “grandes cambios de nuestra era” como la globalización y la revolución tecnológica. A tono con lo planteado por Visco, el Istat informó el 25 de marzo último que Italia registró 0,4 por ciento de crecimiento de la productividad del trabajo en el período 2000-2016, el índice más bajo entre las grandes economías europeas.

El débil incremento de la productividad resalta aún más cuando se compara con el 18,3 por ciento de Alemania y el 15 por ciento de Francia, Reino Unido y España en el mismo período, según los datos difundidos por la entidad oficial en la séptima edición de su Informe sobre Competitividad de los Sectores Productivos 2019.

En términos de competitividad —indicó el informe— ni los costos del trabajo, ni la evolución de los precios, parecen haber sido un freno para el país, donde además, precisó, la dinámica de las tasas de ganancias, en descenso, y las de inversiones, en ascenso, son sustancialmente análogas a la media de la zona euro.

Por su parte, en su informe del Semestre Europeo 2019, la CE apuntó que los magros

índices de productividad agregada en Italia están ligados a bajos niveles de inversión e innovación, poca competencia en diferentes sectores, ausencia de un marco institucional y administrativo y a un contexto empresarial difícil.

Se trata, en fin, de un asunto que afecta, con mayor o menor intensidad, a la economía italiana en general con una multiplicidad de causas y manifestaciones en dependencia de las características de cada sector o región del país y en el cual intervienen factores micro y macroeconómicos.

A ello se suma, según datos de la Banca de Italia, la deuda pública que ascendió en marzo de este año a dos mil 358,8 miles de millones de euros, cifra equivalente a más del 130 por ciento del PIB, con lo cual este país prosigue en segundo lugar respecto a ese indicador negativo en Europa, sólo superado por Grecia.

La deuda pública y el déficit fiscal son dos de los aspectos controlados por los criterios de convergencia aplicados a los países de la Eurozona, con límites máximos de 60 y tres por ciento del PIB, respectivamente. Roma aceptó reducir de 2,4 a 2,04 por ciento el déficit fiscal previsto para este año. ■



El Ministerio de Agricultura brasileño vela por los intereses de las grandes corporaciones agroquímicas Bayer, Basf, Syngenta y Monsanto.

BRASIL

## Agrotóxicos en la mira

Por Danay Galletti Hernández

Brasil ocupa los primeros puestos del ránking mundial en el consumo de agrotóxicos. En las dos últimas décadas, el país aumentó el empleo de esas sustancias, principalmente del glifosato, tras la adopción de cultivos transgénicos a gran escala.

En el gigante suramericano la utilización de estos productos se incrementó 190 por ciento en 10 años. Sumado a lo anterior, el Gobierno de Jair Bolsonaro confiere ataques sistemáticos al medioambiente. En cuatro meses, la ministra de Agricultura, Tereza Cristina Correa, concedió 152 licencias para el registro de nuevos agrotóxicos en el territorio, algunos de ellos considerados dañinos por la comunidad científica internacional y prohibidos en mercados consumidores como el europeo y el norteamericano.

Los especialistas indican que, bajo el argumento de aumentar la producción, el ejecutivo patrocina el envenenamiento de los productos dirigidos al pueblo brasileño. A largo plazo eso contribuye también a la pérdida de compradores foráneos, pues la tendencia global es a reducir los agrotóxicos.

“Alrededor del 70 por ciento de los alimentos están contaminados. Lamentablemente, ese fenómeno ocurre igual en la agricultura familiar, pues en los últimos 30 o 40 años, los agricultores no tuvieron más opción, asistencia técnica o alternativa que el uso de agroquímicos o fertilizantes”, considera Nilto Tatto, Diputado Federal por el Partido de los Trabajadores en Sao Paulo, en declaraciones exclusivas a **Orbe**.

De ahí que, a juicio del parlamentario, la mayoría de los alimentos en supermercados y ferias posean esos venenos. Según la Asociación Brasileña de Salud Colectiva,

cada habitante del gigante suramericano consume un promedio anual de 7,3 litros de esas sustancias.

En Brasil, el proceso de aprobación de un agrotóxico incluía su evaluación por el Ministerio de Agricultura, el de Salud y el de Medio Ambiente, representados por la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria, el Instituto Brasileño del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables.

No obstante, desde el *impeachment* contra la presidenta Dilma Rousseff en 2016, ha ocurrido un desmonte de las dos últimas carteras, y el Ministerio de Agricultura, tradicionalmente volcado al agronegocio y al lucro, atiende los intereses de las grandes corporaciones agroquímicas —Bayer, Basf, Syngenta y Monsanto—, flexibiliza la legislación y libera el uso de más venenos.

“Precisamos de un trabajo profundo con la población. Se debe tomar conciencia de los males que causan los agrotóxicos al medioambiente, el segundo factor de contaminación del agua en Brasil.

Un estudio reciente asegura que uno de cada cuatro ríos en el país posee 27 tipos de agrotóxicos diferentes.”, advierte Nilto Tatto.

### AGROTÓXICOS: ASESINOS SILENCIOSOS

Según una pesquisa revelada el año pasado, cerca de 40 000 personas fueron atendidas en el sistema de salud brasileño de 2007 a 2017 luego de su exposición a esas sustancias. “Tenemos ocho millares de personas con cáncer. Sin embargo, la medicina brasileña rara vez dice que esos problemas de salud son causados por los agrotóxicos. Las empresas no permiten que el Ministerio de Salud, los municipios, estados o el ciudadano les exija que paguen la cura de la enfermedad de los venenos que ellas venden”, explica Joao Daniel, legislador y coordinador del núcleo agrario del Partido de los Trabajadores en la Cámara de Diputados.

Para Joao Daniel es muy difícil la lucha contra la fuerza conservadora del agronegocio, las grandes transnacionales y el capital, fundamentalmente porque ellas también impulsan la industria farmacéutica.

“Además de producir los venenos, fabrican remedios, la cura de las enfermedades, y así el capital se alimenta de ese ciclo”, resaltó el legislador. ■



Alrededor del 70 por ciento de los alimentos que se consumen en Brasil están contaminados.

## Las abejas y el principio del fin

Por José Marlon Vázquez

“La extinción de las abejas sería el comienzo del fin para el ser humano”, frase atribuida a Albert Einstein, que expresa con la genialidad propia del eminente físico la importancia de salvarlas para preservar la especie humana.

Un mundo sin polinizadores sería un mundo sin diversidad de alimentos, y a largo plazo, sin seguridad alimentaria, definió el director general de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), José Graziano da Silva.

Sin las abejas, pero también abejorros, mariposas, murciélagos y otros, desaparecería un tercio en cantidad y diversidad de cuanto hoy se alimentan y nutren los seres humanos, aseguran estudiosos del tema.

En esencia, las primeras prefieren frutales, forrajes, hortícolas, oleaginosas y otras plantas con flores, por ello su gran valor en la conservación del ecosistema y del sustento humano.

Abejas, flor, pistilo y polen son de las primeras palabras con sentido de vida que se enseñan en la escuela, en el simple y complejo origen de la semilla y el nacer del fruto.

Al menos 20 000 tipos de esos insectos conforman sociedades divididas en castas: obreras, reinas y zánganos, cada una con misiones fijas.

La abeja reina es la única hembra apta para la reproducción y difiere del resto por su “corpulencia”. Consume mucha miel para estar bien alimentada y poner al menos 3 000 huevos diarios, los cuales deposita uno a uno en cada celda o alvéolo de cera.

Cuando las jóvenes larvas son alimentadas con jalea real, en lugar de polen, se transforman en reinas, la primera en nacer mata a sus posibles rivales y expulsa a la vieja monarca de la colmena.

Las obreras, válgales el nombre, apenas viven 45 días en épocas de fuerte floración, recorren largas distancias en busca de polen, néctar, agua y resinas para propóleos. Las obreritas fabrican la cera para la construcción de los panales y las celdas hexagonales donde almacenan las reservas de miel. También alimentan a la reina, defienden la colmena de intrusos, cubren de cera a las ninfas y aseguran la cálida temperatura del “hogar”.

El zángano vive del trabajo ajeno hasta el día del “vuelo nupcial”, cuando la reina emprende vuelo y los machos de la colmena van tras ella, pero solo el más fuerte logra alcanzarla y ocurre el apareamiento. Tras la fecundación, la soberana mata al holgazán. Los machos “rechazados por su majestad” son capturados por las obreras o muertos más tarde ante su innata capacidad de proveerse de alimentos.

Pero tan productivos animalitos están desde años en peligro y con ellos también corre riesgo el eslabón inicial de una enorme cadena alimentaria de los seres humanos. Enfermedades, parásitos, contaminación y los efectos del cambio climático merman su existencia, pero sobre todo las malas prácticas apícolas y agrícolas, como los monocultivos y en particular el uso de insecticidas y semillas transgénicas.

Para promover su cuidado y conservación, la Asamblea General de las Naciones Unidas decidió dedicarles cada 20 de mayo, día del nacimiento del esloveno Anton Jansa (1734-1773), pionero en las técnicas modernas de apicultura. En la reciente celebración, la FAO alentó a sembrar flores aun en el jardín de la casa como contribución de cada individuo a la seguridad alimentaria del planeta. ■



Para crear conciencia sobre la importancia de los polinizadores, las amenazas a las que se enfrentan y su contribución al desarrollo sostenible, la ONU declaró el 20 de mayo como Día Mundial de las Abejas.

## Nuestra América brilla en Cannes

**Por Luisa María González**  
Corresponsal/París

El Festival de Cine de Cannes, uno de los más prestigiosos de su tipo en el mundo, puso fin a su edición número 72, en la cual varias producciones de Latinoamérica acapararon el beneplácito de la crítica y del público, y regresaron a casa con premios.

En el evento, celebrado en la ciudad balneario del sur de Francia, el cine brasileño destacó al ser el único que logró competir dentro de la selección oficial, ante un jurado presidido por el reconocido cineasta mexicano Alejandro González Iñárritu. *Bacurau*, de Kleber Mendonça Filho y Juliano Dornelles, formó parte del selecto grupo de 21 cintas escogidas por Cannes para aspirar a la Palma de Oro, y finalmente se llevó el Premio del Jurado.

Al recoger el galardón, los dos realizadores lo dedicaron a su país, así como a todos los trabajadores de la ciencia, la educación y la cultura.

Brasil también brilló en la sección "Un certain regard", la segunda en importancia en el festival, en el que la película *La vida invisible de Eurídice Gusmão*, de Karim Aunouz, alcanzó el máximo lauro.

De Chile también llegó una producción notoria: *La cordillera de los sueños*, de



El filme brasileño *Bacurau* estuvo entre los más aclamados en el festival de cine francés.

Patricio Guzmán, la cual se alzó con el premio al mejor documental de la 72 edición de Cannes.

En la cinta, el realizador utiliza Los Andes para adentrarse en la historia reciente del país y en sus recuerdos de infancia, y contar episodios como el golpe de Estado de 1973 llevado a cabo por Augusto Pinochet, así como la represión durante la dictadura.

Por otro lado, el cine guatemalteco por primera vez estuvo presente en la cita francesa con la película *Nuestras madres*, de César Díaz, la cual se alzó con el premio de la Sociedad de Autores y Compositores Dramáticos (SACD) de la Semana de la Crítica, una sección paralela. La película de ficción busca visibilizar el conflicto de las masacres contra la población maya. De acuerdo con el realizador, el filme "surge de la necesidad de

hablar de la historia guatemalteca, porque es una historia desconocida. Se ha hablado mucho de las dictaduras chilenas, argentinas... pero la dictadura guatemalteca no la conocemos".

### LOS PREMIOS DE LA SELECCIÓN OFICIAL

El jurado encabezado por González Iñárritu entregó con decisión unánime la Palma de Oro a la cinta surcoreana *Parasite*, de Bong Joon-Ho.

No obstante, el premio más mediático fue el de Mejor Actuación Masculina para Antonio Banderas por su rol en *Dolor y gloria*, del cineasta español Pedro Almodóvar. Al recoger el galardón, el famoso actor español dedicó el reconocimiento al realizador, a quien calificó como "mi mentor".

Por otro lado, la Mejor Actuación Femenina fue para la británica Emily Beecham, por *Little Joe*, mientras la Mejor Dirección fue para los hermanos belgas Jean-Pierre y Luc Dardenne, por el largometraje *Le jeune Ahmed*. En este apartado, se otorgó una mención especial para el palestino Elia Suleiman por *It Must Be Heaven*.

El Gran Premio del Jurado fue para *Atlantique*, ópera prima de la senegalesa Mati Diop, primera mujer negra en competir en la sección oficial de Cannes. ■

### PANAMERICANOS DE LIMA

## Cuba aspira a competir en 30 deportes

**Por Adrián Mengana Martínez**

Cuba tiene clasificados a 397 representantes en 28 disciplinas para los Juegos Panamericanos de Lima, del 26 de julio al 11 de agosto próximos, confirmó el vicepresidente del Instituto Nacional de Deportes (Inder), Jorge Polo.

En la primera jornada del XXXI Seminario Nacional de Preparación del Curso Escolar 2019-2020, el directivo precisó que la cifra de atletas cubanos con boletos a la justa continental pudiera llegar a los 425 en 30 deportes porque la nación caribeña aún tiene pendientes 28 cupos, repartidos entre el atletismo, la natación y el tenis.

Polo reiteró que la meta de la delegación de la mayor de las Antillas es superar la actuación de la lid precedente de Toronto, cuando conquistó 36 medallas de oro, 27 de plata y 34 de bronce, con menos competidores y en medio de un panorama bien complejo marcado por el impacto de la comercialización y la consolidación de potencias regionales como Brasil y Canadá, y el ascenso cada vez más creciente de Colombia y México.

Según el vicepresidente del Inder, cada vez los sistemas clasificatorios exigen participar en más competencias con los consiguientes gastos en transportación y alojamiento, además se invierten sumas cuantiosas en tecnologías para optimizar los tiempos y marcas, es más barato comprar o nacionalizar a un atleta que formarlo, y en el entorno regional no resulta nada despreciable el número de técnicos y entrenadores cubanos que trabajan con equipos foráneos.



El tricampeón olímpico y pentamónarca mundial, Mijaín López, será una vez más el abanderado de la delegación cubana a la capital peruana.

Cuba no estará representada en 140 de las 419 pruebas convocadas por eso sus atletas deberán tener una eficiencia superior al 80 por ciento en la capital peruana, y la estrategia de la preparación se dirigió a ese objetivo con una atención diferenciada, personalizada, tanto de recursos, como metodológicamente, según las posibilidades de podio o de asegurar puestos en las finales, aclaró.

Además, recordó que en la lid continental 19 deportes otorgarán boletos a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, lo que será una motivación adicional para los competidores, incluidos los cubanos.

También se refirió a la necesidad de fortalecer los planes de entrenamiento y la alta preparación recibida por la delegación de la mayor de las Antillas tanto desde el punto de vista físico como psicológico.

El presidente del Inder, Osvaldo Vento, destacó el privilegio que tiene el movimiento deportivo de defender a la Revolución Cubana desde las filas de un sector afianzado entre sus principales conquistas.

Solo la integración de la convicción política y los conocimientos apegados a la contemporaneidad, nos permitirán vencer los desafíos que emergen de un escenario materialmente tenso e ideológicamente exigente, dijo.

En la sesión acogida por el Centro de Convenciones de Cojímar, el presidente del Comité Olímpico en la isla, Roberto León Richards, confirmó la elección del luchador Mijaín López como Embajador de la Organización Deportiva Panamericana para los Juegos de Lima.

López, tricampeón olímpico y pentamónarca mundial, será una vez más el abanderado de la delegación cubana, que irá a la capital peruana con el lema Siempre por más.

De 36 años, el estelar gladiador calificó de un orgullo muy grande recibir ese reconocimiento por el esfuerzo realizado a lo largo de su carrera y otra forma más de representar a Cuba.

Para el luchador, las condiciones de la delegación cubana serán muy difíciles por la rivalidad y calidad de los contrarios, pero siempre sus representantes tendrán una mentalidad positiva y ganadora. ■

# Del cine a la beneficencia

Por Yolaidy Martínez  
Corresponsal/Beijing

Cada marzo Beijing reúne a miles de consultores políticos para analizar cuestiones urgentes de China y, entre ellos, las cámaras periodísticas rebuscan con atención a Jackie Chan, aunque no precisamente por su carrera en el cine.

Ese actor, oriundo de Hong Kong y con una proyección internacional, desde hace años alterna la gran pantalla con la beneficencia y ahora su foco es la lucha contra la pobreza en el suelo patrio.

Dicho tema, la cuestión medioambiental y los riesgos financieros son las denominadas tres "duras batallas" a las que el Gobierno chino plantea dar solución antes de establecer una sociedad modestamente próspera y un Estado socialista moderno a mediados de siglo.

En apoyo a los esfuerzos estatales, Jackie Chan sumó a reconocidas celebridades de China, como Chen Kun, Zhou Xun y Wu Jing, en un programa que presentó en 2018 con vistas a sacar 30 condados de esa condición.

Al comienzo de Star Lights (La estrella ilumina) —como nombra el plan— no tenía muy claro cómo conseguir esa meta, hasta que visitó en junio pasado un área rural de la provincia de Shanxi y lo recibieron multitudes de personas emocionadas hasta las lágrimas.



El actor lidera el proyecto Star Lights (La estrella ilumina) que lucha contra la pobreza en su país.

"Sentí un fuerte deseo de promover gratis las siembras de alta calidad para beneficiarlos, ayudarlos a mejorar sus vidas", comentó a reporteros al margen de la reciente sesión anual del Comité Nacional de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo.

Desde entonces, grupos caritativos visitaron 16 condados pobres para expandir el proyecto, y afamados actores ponen rostro a la publicidad de los alimentos y otros productos líderes de cada territorio.

Incluso se abrió una tienda en JD.com, una de las principales plataformas de comercio electrónico del país, para vender esos artículos.

"Tofu, huevos de pato, patatas y mucho más de sus productos se volvieron muy populares en internet", asegura Chan al citar algunos frutos del programa.

También informa como beneficio añadido un auge del turismo en ciertas regiones casi desconocidas, gracias a que el seguimiento de los medios a las estrellas chinas muestra al mismo tiempo la riqueza cultural, local y natural de cada sitio visitado.

Todas esas experiencias se recogerán en un documental que llegará pronto a las salas de cine. Además de China, la labor filantrópica de Jackie Chan también estuvo presente en las donaciones a las víctimas del terremoto en Haití y Japón, proyectos medioambientales de Naciones Unidas e instituciones médicas de Singapur, entre muchos otros planes de carácter internacional.

Prometió entregar toda su fortuna a la caridad cuando muera, pues no olvida su origen humilde, ni las palabras de un funcionario de la Cruz Roja que al entregarle de niño un abrigo solo le dijo: "Si quieres realmente agradecer a alguien, solo ayuda a otros".



El programa pretende sacar 30 condados chinos de la condición de pobreza.

# El túnel más largo del mundo

Por Yanet Llanes Alemán

El viaje por tierra demora al menos ocho horas y una y media por mar en las embarcaciones más rápidas, pero serán solo 20 minutos cuando Finlandia y Estonia queden unidas por el túnel ferroviario submarino más largo del mundo.

Se trata de un doble conducto por el que circularán trenes de alta velocidad, uno en cada sentido, entre Helsinki y Tallin, situadas en lados opuestos del golfo de Finlandia.

Aún no está definido el proyecto final, pero se espera que tenga una extensión superior a 100 kilómetros, por lo que duplicará el largo del túnel del canal de la Mancha, entre Francia y Reino Unido, (de 50 km) y el de Seikan, en Japón (23,3 km).

Aunque los estudios de viabilidad comenzaron en 2014, no fue hasta marzo que la iniciativa ganó en concreción cuando el grupo chino Touchstone Capital Partners anunció que invertirá 15 000 millones de euros, el total de las necesidades financieras requeridas para el inicio de la construcción.

El fondo, que patrocina la iniciativa de la Franja y la Ruta de la Seda, encaminada a enlazar a China con otros continentes, anunció que firmó un protocolo de acuerdo con la compañía Finest Bay Area Development Oy, a cargo del proyecto.

No obstante, los detalles financieros continuarán negociándose durante los próximos seis meses, informó en un comunicado.

El túnel saldrá a la superficie en un punto del recorrido y se detendrá en un islote artificial donde residirán hasta 50 000 personas, que podrán disfrutar en lugares de ocio, paseos comerciales y un centro de convenciones.

La obra conectaría los aeropuertos de las capitales y también con Rail Baltica, una línea entre Tallin y Varsovia, en Polonia, prevista para 2026. Aunque su construcción no ha comenzado, podría estar operativo en 2024, de acuerdo con Touchstone.

Como resultado tendría un impacto positivo en las economías de ambos países, creando efectivamente un área metropolitana importante en el mar Báltico, argumentó la firma.

Miles de estonios trabajan en la región de Helsinki y viajan semanalmente al mar, y muchos turistas finlandeses visitan Tallin. Según un informe de 2016, la obra aumentaría los viajes a unos 23 millones de pasajeros cada año, un incremento de 10 veces con respecto al tráfico de ese momento.

Los pasajes están disponibles para su venta desde diciembre de 2018. Un viaje de ida costará 50 euros (alrededor de 56 dólares), mientras que el billete anual ilimitado se venderá por 1000 euros (unos 1120 dólares).

## en broma

**-000-**  
—En un baile un chico dice:  
—¿Bailas?  
—La chica contesta:  
—¡Sí!  
—Buenísimo, entonces puedo usar la silla.

**-000-**  
—¿Qué pasa si tiras un pato al agua?  
—Nada.

**-000-**  
—Perdone, ¿es este el ascensor de subida?  
—No, he subido en otros mejores.

**-000-**  
—¿Le importa si le hablo de usted?  
—¿De mí? Que va, al revés, cuente, cuente...

**-000-**  
—¡Señorita! ¡Eh, usted, la rubia!  
—¿Si, es a mí?  
—¡Le comunicamos que su avión viene demorado!  
—Hay qué lindo, ese es mi color favorito...

**-000-**  
—Yo no soy supersticioso. Da mala suerte.

**-000-**  
—¿Por qué Messi no bautizó a su hijo?  
—Porque entonces sería Cristiano.

**-000-**  
—A las 10:00 te pito y bajas.  
—¿Te has comprado un coche?  
—No, un pito

**-000-**  
—¿Qué hace una abeja en un gimnasio?  
—Zumba.

**-000-**  
—Mamá, tengo dos noticias, una buena y una mala  
—Primero la buena, hija  
—Pasé una prueba  
—Muy bien, ¿Y la mala?  
—Que era un Test de embarazo...

# Prensa Latina, 60 años defendiendo la verdad

Por Frank Agüero Gómez

Para su amigo y compatriota Rodolfo Walsh, periodista comprometido como él con las luchas revolucionarias del continente, desaparecido por la dictadura argentina, la vida de Jorge Ricardo Masetti no sigue la trayectoria del aventurero ni del improvisado.

Se trata, diría Walsh, de alguien cuyas virtudes profesionales no fueron excepcionales, aunque si su consecuente actitud de buscar la noticia en su propia raíz, llegar antes y luchar frente a la incompetencia de los otros medios para transmitir la verdad, objetiva pero no imparcial.

Por eso vuelve a Cuba en enero de 1959, recién estrenada la Revolución de los barbus. Sigue tras la noticia que ayudó a difundir desde su gestación en las montañas. Hay que defender la verdad que es tergiversada por las poderosas agencias internacionales. Conversa con Fidel Castro y Che Guevara sobre la posibilidad de materializar el proyecto esbozado en las noches de la Sierra Maestra, se compromete otra vez a emprender la lucha con el arma que mejor domina, el periodismo, y poner su inteligencia y vigor para crear una agencia que represente a los intereses de los pueblos.

Jóvenes profesionales cubanos como Baldomero Álvarez Ríos, Gabriel Molina, Juan Marrero, Roberto Agudo, Ricardo Sáenz, José Prado y otros, más los técnicos de comunicaciones y teletipistas se unen al empeño que siguen de cerca los principales dirigentes de la Revolución.

Oscar Fernández Mell, capitán médico de la columna invasora dirigida por el Comandante Guevara, recibe la encomienda de ayudarlo a instalar los equipos y buscar un local para radicar la Agencia. Este, a la sazón presidente del Colegio Médico de Cuba, le ofrece el quinto piso del edificio de esta asociación profesional, en la esquina de las calles 23 y N, en la céntrica rampa del Vedado, donde hasta hace unos años funcionó la oficina central de Prensa Latina.

Se entrenan en el ejercicio de encontrar la verdad tras las tergiversaciones de las informaciones cablegráficas de otras agencias imperiales, a las que Masetti califica como la "incompetencia". Redacta él mismo las normas de redacción, donde asienta principios profesionales y éticos vigentes desde entonces.

El 16 de junio de 1959 se iniciaron las transmisiones internacionales desde la capital cubana. Tres meses más tarde ya funcionan 16 corresponsalías en países del continente y al año siguiente las dos primeras en Europa.



El semanario Orbe, editado para Cuba y con suplementos en otros cuatro países: México, El Salvador, Bolivia y Venezuela, cumplió este 4 de junio sus primeras dos décadas de vida. PL también publica las revistas Cuba Internacional y Avances Médicos, los periódicos Havana Reporter y Negocios en Cuba, y colabora en otras empresas con editoriales cubanas y extranjeras.

Al explicar la trascendencia de la creación de la Agencia lo dice sin tapujos: "Nacimos en Cuba, porque en Cuba surgió la Revolución de Latinoamérica. Y nosotros tenemos la misión de hacer el periodismo de Latinoamérica"

Recuerda Rodolfo Walsh: Masetti no sabía nada de agencias. Prensa Latina es una



Una parte fundamental del personal que labora son jóvenes profesionales egresados de las universidades cubanas con alta calificación profesional y técnica.



Jorge Ricardo Masetti muestra al comandante Che Guevara los primeros equipos que se utilizaron para las transmisiones de la nueva agencia Prensa Latina.

pura creación suya, hecha a golpes casi geniales de intuición. Recuerdo el asombro que sentí cuando en julio de ese año llegué a La Habana a incorporarme al equipo periodístico y vi los teletipos funcionando mientras en cada país de América surgía una sucursal. El crecimiento de PL es el más vertiginoso en la historia del periodismo... Más de cien clientes en América Latina y muchos centenares en los países socialistas; un volumen noticioso comparable al de las agencias norteamericanas.

Buscó colaboradores regulares de la talla de Jean Paul Sartre, Simone de Beauvoir, Waldo Frank, Wright Mills, Gabriel García Márquez, Juan Carlos Onetti, Paco Urondo.

Todo esto era realidad a mediados de 1960, cuenta uno de sus fundadores, el colega Gabriel Molina, premio nacional de

Periodismo José Martí y director durante varias décadas del semanario Granma Internacional.

El imperialismo yanqui, sus instrumentos como la Sociedad Interamericana de Prensa y las principales agencias de Estados Unidos, entre ellos la desaparecida UPI, boicotearon su desarrollo y le hicieron la guerra sucia desde el primer momento. Amenazaron a los periódicos del continente para que no se suscribieran a los servicios de Prensa Latina. Hicieron circular una carta ignominiosa, que Masetti les respondió dignamente.

Pocos meses después comenzó a laborar en PL el periodista José Bodes Gómez, entonces sin la experiencia que le daría haber ocupado varias corresponsalías en distintos países en toda su vida profesional en activo.

Él recuerda: Nuestra ideología es martiana, gustaba de repetir Masetti. Quería extender la vigencia de Patria al continente. Eso enfurecía al enemigo.

Por órdenes más o menos ocultas de Washington, se sucedieron en avalancha los asaltos, persecuciones y clausuras contra las oficinas y corresponsales instalados en las capitales de América Latina.

Ya sin tapujo alguno, el presidente Richard Nixon dispuso suspender la licencia extendida a Prensa Latina para agencia. Pero no pudo acabar con la nueva empresa periodística, al igual que tampoco han podido asfixiar a la Revolución.

A 60 años de su nacimiento, nuevas generaciones de profesionales y especialistas en distintas esferas que intervienen en el proceso de producción y edición multiplican el mensaje de Prensa Latina, siempre del lado de la verdad, la primera agencia multimedia del continente que hoy tiene representación en 40 oficinas en 39 países. ■